

GUIDE D'IDENTITÉ VISUELLE | ABRÉGÉ



COMPORECYCLE

L'INNOVATEUR DE LA **COLLECTE-À-3-VOIES**



INTRODUCTION

L'INNOVATEUR DE LA COLLECTE-À-3-VOIES

L'analyse stratégique 2018-2019 identifie les grands défis auxquels fait face Compo Recycle pour continuer de réaliser pleinement sa mission de la **COLLECTE-À-3-VOIES**. Augmenter le rayonnement et la visibilité de l'entreprise constitue l'un de ces défis. Pour y répondre, le département de marketing et communication a réalisé des consultations et des analyses permettant de déterminer les éléments distinctifs de Compo Recycle. Du même coup, nous avons clarifié les objectifs de développement, puis avons établi la vision qui nous permettra de les atteindre.

C'est en continuité avec la démarche de réflexion sur la vision que nous avons réalisé, en collaboration avec l'ensemble des départements, un programme d'identité. Ce programme vise à rendre nos stratégies de rayonnement plus efficaces et, ultimement, à augmenter notre visibilité auprès des différents publics cibles en toute cohérence avec la mission et valeurs de notre entreprise.

Le guide d'identité visuelle constitue un moyen pour mettre en place une véritable culture de marque chez Compo Recycle. Il présente les composantes de la nouvelle identité ainsi que les applications possibles de la marque. En suivant ce guide et en utilisant correctement les directives qu'il présente, vous contribuerez à diffuser et à construire l'image de marque de l'entreprise Compo Recycle de manière efficace.

C'est avec grand plaisir et avec conviction que nous vous invitons à participer activement à augmenter la visibilité et le rayonnement de Compo Recycle.

Le département Marketing et Communications

LOGO PRINCIPAL

LE LOGO

Le symbole et le logotype sont les deux parties principales et sont indissociable du logo de Compo Recycle.

LE SYMBOLE

Le ruban de Möbius est le logo universel des matériaux recyclables depuis le premier jour de la terre en 1970. Bien ancré dans les esprits, les flèches symbolisent la continuité du cycle de vie des matières résiduelles.

LA SIGNATURE

L'innovateur de la collecte-à-3-voies représente la mission de Compo Recycle d'offrir des services innovateurs tout en étant une des premières entreprise à offrir la troisième voie de collecte, la matière compostable, parallèlement aux matières recyclables et les déchets.

Le terme **COLLECTE-À-3-VOIES** se compose des traits d'unions ainsi que du 3 en chiffre plutôt qu'en lettre.



VERSIONS INTÉGRALES

Versions de l'identité visuelle à privilégier

Version avec signature horizontale (RGB et CMYK) pour usage fréquent :



Utilisation : Plateformes publicitaires, outils de communications. Au cas par cas, la signature doit être présente le plus souvent possible.

Version avec signature verticale pour usage restreint :



Utilisation : Cette version devrait uniquement être utilisée dans des espaces restreints où la version *Signature horizontale* est impossible à utiliser avec des dimensions raisonnables.

UTILISATION PROSCRITE DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Le symbole ne doit pas être placé à l'oblique



L'identité visuelle ne doit pas être placée à l'oblique



Le symbole ne doit pas être placé à droite de la typographie



L'identité visuelle doit toujours être accompagnée de la signature



L'identité visuelle doit être respectée et comporter le symbole et la signature



Le symbole ne doit pas être placé au-dessus de la typographie

TYPOGRAPHIES OFFICIELLES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

BEBAS NEUE (GRAS ITALIQUE)

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

0123456789

BEBAS NEUE (RÉGULIER)

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

0123456789

Open sans (régulier)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ**

0123456789

Open sans (gras)

**abcdefghijklmnopqrstuvw
yz**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZ**

0123456789

ZONE DE PROTECTION DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Le logotype de Compo Recycle doit toujours être entouré de la zone de protection (ou espace vierge) illustré ci-dessus. Aucun élément graphique ne doit empiéter sur cette zone, quel que soit le médium employé.



4,5 cm / 1,77 po



3,3 cm / 1,3 po

Le bas et les côtés de l'identité visuelle doivent être suffisamment éloignés des extrémités du médium. La taille minimale du logo déterminé ci-dessus vise à s'assurer qu'il sera clairement lisible dans tous les cas

COULEURS OFFICIELLES DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Pantone 367 C C 47 J 0 M 99 K 0	Pantone 303 C C 97 J 73 M 49 K 47	GRAY C 37 J 27 M 27 N 6	Impression sur support non couché (offset)
Pantone 367 C C 47 J 0 M 99 K 0	Pantone 303 C C 97 J 73 M 49 K 47	C 37 J 27 M 27 N 6	Impression sur support couché (glacé ou mat)
R 149 V 200 B 62 HEX #95C83E	R 21 V 50 B 69 HEX #073145	R 167 V 169 B 171 HEX #A7A9AB	Couleur écran Synthèse soustractive

VERSION MONOCHROME DE L'IDENTITÉ VISUELLE

Version K (noir et blanc)



Version W (blanc ou inversé)



Version GRAY (à privilégier)



VARIATIONS NON AUTORISÉES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Ne pas crever l'identité visuelle



Ne pas utiliser de monochrome sur fond photographique



Ne pas modifier la disposition du logo et ne pas utiliser les versions monochromes sur fond photographique



UTILISATIONS AUTORISÉES SUR FOND PHOTOGRAPHIQUE DE L'IDENTITÉ VISUELLE



UTILISATIONS AUTORISÉES SUR FOND INFOGRAPHIQUE DE L'IDENTITÉ VISUELLE



UTILISATIONS AUTORISÉES SUR VÉHICULES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Application sur fond bleu



Application sur fond blanc



Application sur fond blanc,
endroits restreints (portières)

